

Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
Syllabus / Semestre Otoño 2021

**SOCIOLOGÍA POLÍTICA II:
OPINIÓN PÚBLICA Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO**

Clase Online: Martes y Jueves 13:15 a 14:45hrs
Dr. Rodrigo Castro Cornejo, División de Estudios Políticos (CIDE)
Horas de Oficina: Viernes 1pm o Previa cita por zoom
Email: rodrigo.castro@cide.edu

1. Descripción y objetivo general del curso

El propósito de esta clase es introducir a los estudiantes al estudio de la opinión pública y el comportamiento político. El alumno(a) estudiará los factores que influyen en la formación de opinión pública y el comportamiento electoral. Además, en el curso se discutirán las distintas formas en que las identidades y grupos sociales desempeñan un papel en el comportamiento político de los ciudadanos.

2. Objetivos específicos

- Conocer las principales líneas de investigación en el estudio de la opinión pública y el comportamiento político.
- Introducir a los estudiantes tanto a los trabajos clásicos como a las investigaciones más innovadoras en las áreas de opinión pública y comportamiento político.
- Fortalecer las habilidades de presentación oral de los alumnos(as).
- Aprender a organizar y escribir revisiones de literatura.
- Fortalecer las habilidades cuantitativas y de manejo de datos de los alumnos(as).

3. Requisitos

La clase será online. Si algún estudiante no tiene acceso a internet me lo debe notificar con anticipación. Les pido mantener una participación activa durante las clases y mantener la cámara encendida en la medida de lo posible.

La clase tendrá **formato tipo seminario**. Se espera que los alumnos(as) hayan leído las lecturas asignadas antes de la clase y sean capaces de resumir los argumentos principales y discutir las implicaciones de los resultados. En clase discutiremos las lecturas y también presentaré evidencia adicional de otros estudios. Los exámenes se basarán tanto en las lecturas como en lo que discutamos en clase. La cantidad de lecturas asignadas por clase será mayor en la primera mitad del curso. **A medida que se acerque el final del curso la cantidad de lecturas será menor para que puedan avanzar en su ensayo.** Para cada sesión hay **dos o tres lecturas obligatorias** incluyendo artículos académicos y/o capítulos de diferentes libros.

Todas las lecturas se encontrarán en Google Drive:

CIDE Opinión Pública Otoño 2021:

Sala de Zoom para las clases:

Meeting ID:

Passcode:

4. Calificación:

Su calificación final del curso se compone de la siguiente forma:

- A. **Participación: 35%**
 - . Participación en clase: 15%
 - . Memos semanales: 20%
- B. **Examen parcial** (take home): **20% Entrega: 5 de octubre.**
- D. **Ensayo final** (y presentación): **25% Entrega: 6 de diciembre.**
- C. **Examen Final** (take home): **20% Entrega: 13 de diciembre.**

A. **Participación (35%).**

A1. Participación en clase (15%): La participación incluyen asistir a clase y contribuir a la discusión. Todos deben ser **participantes activos en las discusiones**, lo que supone que han leído cuidadosamente cada lectura.

A2. Memo semanal (20%): Los estudiantes deberán mandar su memo semanal a mi correo **antes de las 10:00am del día de clase**. Los memos que reciba después de las 10am no contarán para su calificación. **Sólo es necesario mandar un memo por semana**. El memo deberá enfocarse en las lecturas de la clase asignadas para ese día. Ustedes eligen si lo mandan para la clase del martes o del jueves.

Ej. si me mandan su memo el miércoles en la noche o jueves antes de las 10am su memo deberá enfocarse en las lecturas del jueves (ya no se pueden discutir las lecturas del martes).

El memo deberá estructurarse de la siguiente forma:

1. **Primera parte:** Resumen general de las lecturas a discutir en esa clase (por ej. conectar las lecturas y destacar el argumento general de esa clase).
2. **Segunda parte:** Identificar las fortalezas y debilidades de las lecturas a discutir en esa clase: ¿qué tan convincente es el argumento/evidencia/conclusiones?
3. **Tercera parte:** Presenta al menos una pregunta que quisieras discutir en clase a la luz de las lecturas (argumento, resultados, teoría, etc). Y, después de presentar tu pregunta, discute una posible respuesta en al menos un párrafo.

El Memo semanal deberá ser de **no más de una página** (interlineado simple 1.0, Times New Roman, 12. No aumenten los márgenes del documento). No es necesario añadir título o el nombre de la materia, etc. en las primeras líneas del texto. Únicamente es necesario escribir Memo # y su nombre en el encabezado.

A partir de la clase 2 hay que empezar a mandar sus memos. Dado que tenemos 12 semanas efectivas de clases (excluyendo presentaciones y exámenes), **al final del semestre espero haber recibido 9 memos de cada uno de ustedes**. Eso quiere decir que durante tres semanas no necesitan mandarme el memo semanal. **Consejo:** no usen las primeras tres semanas del semestre, usen estratégicamente esas tres semanas.

B. Primer Parcial (20%): El primer examen parcial consiste de respuestas cortas y un ensayo corto. El examen es para llevar a casa (take-home). Las respuestas deben mandarse en formato Word .doc a mi **correo electrónico**.

C. Examen Final (20%): El examen final consiste de respuestas cortas y un ensayo corto. El examen es para llevar a casa (take-home). Las respuestas deben mandarse en formato Word .doc a mi **correo electrónico**.

D. Trabajo Final (25%). Encuesta Nacional Electoral (CIDE-CSES 2018 y 2021). A lo largo del semestre, los alumnos(as) trabajarán en la redacción de un paper de opinión pública a partir de uno de los temas del curso y utilizando la base de datos del CIDE-CSES (*Comparative Study of Electoral Systems*). Yo les mandaré la base de datos.

El trabajo final consistirá en un ensayo de investigación de 13 a 16 páginas (doble espacio, excluyendo gráficas y tablas).

El trabajo final será evaluado en términos de (1) calidad del análisis del trabajo de investigación y (2) de la presentación. A lo largo del semestre, espero ver los avances de su investigación/trabajo final de acuerdo al siguiente cronograma.

Fecha:	Se esperan los siguientes avances:
11 de septiembre	Elegir tema de investigación
14 de octubre	Hipótesis y revisión de la literatura.
9 de noviembre	Análisis preliminar de la base de datos
25/30 de noviembre	Presentación preliminar de su trabajo a la clase
6 de diciembre	Enviar su trabajo final a mi correo electrónico

Nota: Si un alumno(a) desea trabajar en un tema que no hayamos discutido a lo largo del semestre y/o trabajar en conjunto con otro curso me deberán pedir permiso con anticipación.

5. Políticas del curso

- **Plagio.** Los estudiantes deberán realizar sus propios memos semanales, tareas, exámenes y ensayos. Plagiar es el acto de usar las palabras o ideas de alguien más como propias sin dar crédito a la fuente. Se asume en esta clase que todos los alumnos(as) siguen el código de honor del CIDE. **Aquel alumno(a) que plagie en un examen, memos o en el trabajo final será remitido a la Junta de Profesores y recibirá una calificación reprobatoria de forma automática.**
- **Ausencias:** Los estudiantes deberán hacer todo el esfuerzo posible para asistir a TODAS las clases. Su participación es importante para la clase y su propio proceso de aprendizaje. Más de tres faltas no justificadas serán penalizadas con 15 puntos sobre la calificación final (15/100). Más de cinco faltas sin justificación resultarán en una calificación reprobatoria final. **Por favor notifíqueme antes de la clase si no pueden asistir a la clase.**
- **Clases online:** Queda prohibido grabar contenidos, así como sacar fotos o impresiones de pantalla de nuestras sesiones y subirlas a redes sociales o compartirlas por cualquier vía electrónica pública o privada. Esto representa una violación a la privacidad de quienes formamos parte de este curso.
- **Exámenes:** Deberán mandar sus exámenes a tiempo. Los **exámenes tardíos serán penalizados con 15 puntos en la calificación de su examen (15/100) por cada hora de retraso.**
- **Puntualidad.** La puntualidad es obligatoria.
- **Celulares.** Los celulares deben permanecer apagados durante la clase. Por favor, no revisen Facebook, Twitter, etc. durante la clase.
- **Conducta.** El profesor y los alumnos(as) deben apegarse en todo momento al **Código de Ética y el Reglamento de Docencia del CIDE** que rige las relaciones entre profesores y alumnos(as), así como entre alumnos(as).
- **Horas de Oficina:** **Agradeceré que me manden un correo para agendar reuniones.** También agradeceré que me anticipen el tema a discusión para que pueda hacer el uso más eficiente de mi tiempo y el suyo.

6. Temas y Lecturas*

* Nota: Es posible que actualicé la lista de lecturas durante el curso en caso de que se publiquen nuevos papers/libros que enriquezcan nuestro curso. El jueves en la noche mandaré un correo confirmando las lecturas de la siguiente semana. Dado el contexto de este semestre (clases online y de menor duración), es posible que les pida ver algunos videos de corta duración antes de la clase.

Fecha	TEMA	Lecturas Obligatorias
Primera Sección: ¿Cómo se mide la opinión pública? Survey Research Methodology		
INTRO Ago 17	Encuestas, Opinión Pública y el Estudio del Comportamiento Político (I)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al curso. 2. Niemi, Richard G., and Herbert F. Weisberg. "The Study of Voting and Elections" and "What Determines the Vote?" en <i>Controversies in Voting Behavior</i>
CLASE 1: Ago 19	Encuestas, Opinión Pública y el Estudio del Comportamiento Político (II)	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Herbert Weisberg. "The Total Survey Error," <i>The Oxford Handbook of Polling and Survey Methods</i>. 2. R. C. Lewontin. "Measuring American Society: Sex, Lies, and Social Science," <i>The Public Perspective</i>. 3. Jannifer vanHeerde-Hudson, "Political Knowledge. Measurement, misinformation, and turnout," <i>The Oxford Handbook of Polling and Survey Methods</i>, (únicamente pp. 369-375). <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Herbert Weisberg et al. <i>An Introduction to Survey Survey Research, Polling, and Data Analysis</i>. Capítulo 4: Questionnaire Construction
CLASE 2: Ago 24	Encuestas, Opinión Pública y el Estudio del Comportamiento Político (III)	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kinder and Kalmoe. "Neither liberal nor conservative: ideological innocence in the American Public". Intro, capítulo. 2. Jorgen Bolstad. "Is there a Rational Public?" <i>The Routledge Handbook of Voting Behavior and Public Opinion</i>. 3. Robert S. Erikson. "The Stability of Political Attitudes," <i>The Routledge Handbook of Voting Behavior and Public Opinion</i>. 4. Christopher Wlizeen. "The Thermostatic Model," <i>The Routledge Handbook of Voting Behavior and Public Opinion</i>.
CLASE 3: Ago 26	Encuestas, Opinión Pública y el Estudio del Comportamiento Político (IV)	<ol style="list-style-type: none"> 1. AAPOR, "An Evaluation of 2016 Election Polls in the United States" (sólo executive summary): https://www.aapor.org/getattachment/Education-Resources/Reports/AAPOR-2016-Election-Polling-Report.pdf 2. Jackson, "Inconclusive Studies of 2020's Pre-Election Polling Problems Could Be Good for the Industry," <i>Center for Politics</i>. https://centerforpolitics.org/crystalball/articles/inconclusive-studies-of-2020s-pre-election-polling-problems-could-be-good-for-the-industry/ 3. Jackson, "Poll-Based Election Forecasts Will Always Struggle with Uncertainty," <i>Center for Politics</i>, http://centerforpolitics.org/crystalball/articles/poll-based-election-forecasts-will-always-struggle-with-uncertainty/

**Segunda Sección: Why do people vote the way they vote?
Public Opinion Formation and Political Behavior**

<p>CLASE 4: Ago 31</p>	<p>Modelos de Decisión del Voto e Identidad Partidista</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Green et al. <i>Partisan Hearts and Minds</i>. Intro. Mason, <i>Uncivil Agreement. How Politics Became Our Identity</i>. Introducción. Baker, Ames, and Renno et al. “The Sources and Dynamics of Mass Partisanship in New Democracy,” (únicamente pp. 2-7). <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Abrahamovitz y Webster “Negative Partisanship: Why Americans Dislike Parties but Behave like Rabid Partisans,” Symposium on Partisanship, <i>Advances in Political Psychology</i>. Larry Bartels, “The Study of Electoral Behavior,” <i>The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior</i>. Iyengar et al. “Affect, Not Ideology. A Social Identity Perspective on Polarization,” <i>Public Opinion Quarterly</i>
<p>CLASE 5: Sept 2</p>	<p>Elites, Opinión Pública y Razonamiento Motivado</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Blais et al. “Political Judgements, Perceptions of Facts, and Partisan Effects,” <i>Electoral Studies</i>, (únicamente pp. 1-3). Flynn, DJ, Brendan Nyhan and Jason Reifler, “The Nature and Origins of Misperceptions: Understanding False and Unsupported Beliefs about Politics,” <i>Political Psychology</i>, (únicamente pp.1-16). Agadjanian, “When Do Partisans Stop Following the Leader,” <i>Political Communication</i>. YouGov, “One in five Americans believes the US government is using the COVID-19 vaccine to microchip the population,” https://today.yougov.com/topics/politics/articles-reports/2021/07/15/why-wont-americans-get-vaccinated-poll-data <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Nyan et al. “Why the “Death Panel” Myth Wouldn’t Die: Misinformation in the Health Care Reform Debate,” <i>The Forum</i> Nyan et al. “Taking Fact-Checks Literally But Not Seriously? The Effects of Journalistic Fact-Checking on Factual Beliefs and Candidate Favorability,” <i>Political Behavior</i> Ahler y Sood. “The Parties in Our Heads: Misperceptions about Party Composition and their Consequences,” <i>Journal of Politics</i>.
<p>CLASE 6: Sept 7</p>	<p>Politics of Place y Comportamiento Político</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Cramer, Katherine. <i>The Politics of Resentment</i>, Capítulos 1 y 3. (Opcional: 2). Emont, “The Growing Urban-Rural Divide Around the World,” <i>The Atlantic</i>: https://www.theatlantic.com/international/archive/2017/01/electoral-college-trump-argentina-malaysia-japan-clinton/512153/ <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Hopkins, “The Suburbanization of the Democratic Party, 1992-2018.”

<p>CLASE 7: Sept 9</p>	<p>Politics of Race: White Identity y Comportamiento Político</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valentino y Sears. “Old Times Are Not Forgotten,” <i>American Journal of Political Science</i>. (solo intro, hipótesis y conclusiones) 2. Jardina, <i>White Identity Politics</i>. Capítulo 1 y 2. (pp. 34.49) 3. Jones, Robert P. <i>The End of White America</i>, Capítulo 3. <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Agadjanian and Lacy, “Changing Votes, Changing Identities? Racial Fluidity and Vote Switching in the 2012-2016 US Presidential Elections,” <i>Public Opinion Quarterly</i>. • Reny and Newman, “The Opinion-Mobilizing Effect of Social Protest against Police Violence: Evidence from the 2020 George Floyd Protests” <i>American Political Science Review</i>.
<p>CLASE 8: Sept 14</p>	<p>Culture Wars y Comportamiento Político</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hunter, <i>Culture Wars: The Struggle to Define America</i>. Intro y Cap. 1. 2. Lacombe. “Gun Ownership as a Social Identity: Estimating Behavioral and Attitudinal Relationships,” <i>Social Science Quarterly</i>. 3. Mason et al, “Activating Animus: The Uniquely Social Roots of Trump Support,” <i>American Political Science Review</i> <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Lewis. <i>The Rights Turn in Conservative Christian Politics</i>. Ch.1.
<p>SEPT 16</p>	<p>DÍA FESTIVO</p>	<p>NO HAY CLASE</p>
<p>CLASE 9: Sept 21</p>	<p>Class Politics y Comportamiento Político</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evans y Langsaether, “The Realignment of Class Politics and Class Voting,” <i>Oxford Research Encyclopedia of Politics</i>. 2. Cohn, Nate. “Donald Trump’s Victory Was Built on a Unique Coalition of White Voters,” <i>Washington Post</i>, https://www.nytimes.com/2016/11/10/us/politics/donald-trump-voters.html 3. Ronald and Pippa Norris. “Trump and the Populist Authoritarian Parties,” <i>Perspective on Politics</i>. 4. Masket. “What’s the Matter with Kansas? aptly describes the 2016 election — but was written in 2004,” <i>Mischiefs of Faction</i>. https://www.vox.com/mischiefs-of-faction/2016/12/1/13807382/thomas-frank-kansas-2016-election
<p>CLASS 10: Sept 23</p>	<p>Populismo y Actitudes Normativas Hacia la Democracia</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rovira y Van Hauwaert, “The Populist Citizen: Empirical Evidence from Europe and Latin America,” <i>European Political Science Review</i> 2. Svobik, “Polarization Versus Democracy,” <i>Journal of Democracy</i> "Inglehart, 3. Mudde, “Populism in Europe: An Illiberal Democratic Response to Undemocratic Liberalism,” <i>Government and Opposition</i>.

<p>CLASE 11: Sept 28</p>	<p>Identity Politics: Gender and Politics</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valentino et al. “Mobilizing Sexism: The Interaction of Emotion and Gender Attitudes in the 2016 US Presidential Election,” <i>Public Opinion Quarterly</i> 2. Cassesse y Barnes, “Reconciling Sexism and Women’s Support for Republican Candidates: A Look at Gender, Class, and Whiteness in the 2012 and 2016 Presidential Races” <i>Political Behavior</i> 3. Ralph-Morrow, “The Right Men: How Masculinity Explains the Radical Right Gender Gap,” <i>Political Studies</i> <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kam and Archer, “Mobilizing and Demobilizing Modern Sexism and Turnout in the #MeToo Era,” <i>Public Opinion Quarterly</i>. • Hansen y Dolan. “Voter Sex, Party, and Gender-Salient Issues: Attitudes about Sexual Harassment and Brett Kavanaugh in the 2018 Elections.” <i>American Politics Research</i>.
<p>CLASE 12: Sept 30</p>	<p>Identity Politics: LGBT Politics</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Silver: “Change Doesn’t Usually Come this Fast,” <i>FiveThirtyEight</i>, https://fivethirtyeight.com/features/change-doesnt-usually-come-this-fast/ 2. Hopkins, “Leading the Leaders—or Leaving Them Behind: Party Politicians and the Independence of Public Opinion on the Culture War, 1988–2018.” 3. Egan, “Group Cohesion without Group Mobilization: The case of Lesbians, Gays, and Bisexuals,” <i>British Journal of Political Science</i>. (sólo pp. 597-605). <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gelman: “How Do You Reduce Prejudice Toward Transgender People? This New Study Explains,” <i>Monkey Cage</i>: https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage/wp/2016/04/07/how-do-you-soften-attitudes-about-transgender-people-this-new-study-explains/
<p>Oct 5</p>	<p>NO HAY CLASE</p>	<p>ENTREGA EXAMEN: Martes, Oct 5 (7 pm) El examen lo circularé una semana antes (examen para llevar a casa)</p>
<p>Tercera Sección: Comportamiento del Votante en Latinoamérica</p>		
<p>CLASE 13: Oct 7</p>	<p>Campaign Effects y Participación: <i>Get Out the Vote!</i> (GOTV)</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Michelson y Nickerson. “Voter Mobilization,” <i>Handbook of Experimental Political Science</i> 2. Hillygus, “Campaign Effects on Vote Choice,” <i>Oxford Handbook on Elections and Political Behavior</i>. 3. Sides et al “Hunting where the ducks are: Activating support for Donald Trump in the 2016 Republican Primary,” <i>Journal of Elections, Public Opinion, and Parties</i> <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerber y Green, “Social Pressure and Voter Turnout: Evidence from a Large-Scale Field Experiment,” <i>American Journal of Political Science</i> (intro, hipótesis y conclusiones). • Nickerson y Rogers, "Political Campaigns and Big Data," <i>Journal of Economic Perspectives</i>.

<p>CLASS 14: Oct 12</p>	<p>Campañas Políticas en Latinoamérica: ¿Persuasión o Activación?</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lupu et al. "Toward a Theory of Campaigns and Voters in Developing Democracies" en <i>Campaigns and Voters in Developing Democracies: Argentina in Comparative Perspective</i> (sólo pp. 1-17). 2. Greene, "Campaign Persuasion and Nascent Partisanship in Mexico's new democracy," <i>American Journal of Political Science</i>. 3. Castro Cornejo, "How Do Campaigns Matter? Independents, Political Information, and the Enlightening Role of Campaigns in Mexico," <i>International Journal of Public Opinion Research</i>. <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marquez y Buendía, "¿Por qué el tsunami? Un relato analítico de la elección presidencial de 2018 a través de agregación de encuestas." • Castro Cornejo, "Do Electoral Polls Affect Voters' Behavior?" • Baker y Greene, "Issue Voting: Positional Issue Voting in Latin America" en <i>Campaigns and Voters in Developing Democracies: Argentina in Comparative Perspective</i>.
<p>CLASE 15: Oct 14</p>	<p>Eficacia Política, Satisfacción con la Democracia y Aprobación Presidencial</p> <p>Winners v. Losers</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hernández Huerta y Cantú, "Public Distrust in Disputed Elections: Evidence from Latin America." 2. Carlin et al. "Public Support for Latin American Presidents: the Cyclical Model in Comparative Perspective," <i>Research and Politics</i> 3. Castro Cornejo, Beltrán y Ley. "From Election Day to Presidential Approval. Partisanship and the Honeymoon Period in Mexico" <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • García y Rodríguez Fraga, "Personality and an Internal Enemy: Understanding the Popularity of Álvaro Uribe, 2002-2010," <i>Revista Latinoamericana de Opinión Pública</i> (sólo pp. 89-97).
<p>CLASE 16: Oct 19</p>	<p>¿Quién Apoya a los Partidos Populistas en Latinoamérica?</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Madrid, Raúl. "The Origins of the Two Lefts in Latin America," <i>Political Science Quarterly</i>. 2. Mudde y Rovira, "Exclusionary vs. Inclusionary Populism: Comparing Contemporary Europe and Latin America," <i>Government and Politics</i>. 3. Weyland, "The Threat from the Populist Left," <i>Journal of Democracy</i>
<p>CLASE 17: Oct 21</p>	<p>Comportamiento Electoral en Latinoamérica: Voto y la Izquierda Partidista</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zechmeister, "Left-Right Identifications and the Latin American Voter," en <i>The Latin American Voter</i>. 2. Ross y Samuels. "Evidence from Public Opinion," <i>The Resurgence of the Latin American Left</i>. 3. Lupu, Noam. <i>Party Brands in Crisis: Partisanship, Brand Dilution, and the Breakdown of Political Parties in Latin America</i>. Capítulo: Venezuela.

<p>CLASE 18: Oct 26</p>	<p>Comportamiento Electoral en Latinoamérica: Voto y la Derecha Partidista</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Loxton, “Authoritarian Successor Parties and the New Right in Latin America” <i>en Challenges of Party-Building in Latin America</i> Luna y Rovira, “Castigo a los oficialismos y Ciclo Político de Derecha en América Latina,” <i>Revista Uruguaya de Ciencia Política</i> Wuhs, “PAN as a Conservative Party,” <i>en Challenges of Party-Building in Latin America</i> <p><u>Opcional</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Zanotti y Roberts, “Aún la Excepción y no la Regla: la Derecha Populista Radical en América Latina,” <i>Revista Uruguaya de Ciencia Política</i> Wiesehomeier y Doyle, “Attitudes, ideological associations and the left–right divide in Latin America,” <i>Journal of Politics in Latin America</i>.
<p>CLASE 19: Oct 28</p>	<p>Religión y Política en Latinoamérica</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Somma et al. "Mapping Religious Change in Latin America," <i>Latin American Research Review</i>. Amy Erica Smith, <i>Mobilizing the People of God</i>. Capítulo 1 y 2.
<p>NOV 2</p>	<p>DÍA FESTIVO</p>	<p>NO HAY CLASE</p>
<p>CLASE 20: Nov 4</p>	<p>Clientelismo y Voto (I)</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Stokes, Brusco and Nazareno. “Vote Buying in Argentina,” <i>Latin American Research Review</i>. Zarazaga. “Brokers Beyond Clientelism: A New Perspective through the Argentine Case,” <i>Latin American Politics and Society</i>.
<p>CLASE 21: Nov 9</p>	<p>Clientelismo y Voto (II)</p>	<p><u>Obligatorias:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Nichter y Palmer-Rubin, “Clientelism, Declared Support, and Mexico’s 2012 Campaign,” <i>en Mexico’s Evolving Democracy</i>. Beltrán y Castro Cornejo. “Clientelistic Activation in Mexico,” <i>Política y Gobierno</i> Cantú. “Groceries for Votes: The Electoral Returns of Vote Buying,” <i>Journal of Politics</i> (sólo introducción, hipótesis y conclusiones).
<p>CLASE 22: Nov 11</p>	<p>Corrupción, y Voto</p>	<p><u>Obligatorias</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Klasnja, Lupu y Tucker, “When Do Voters Sanction Corrupt Politicians” <i>Journal of Experimental Political Science</i>. Castro Cornejo, “Does Corruption Decrease or Increase Turnout? La Casa Blanca, Partisanship, and Corruption Scandals in Mexico”. <p><u>Opcional:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Castro Cornejo, “Same Scandal, Different Interpretations. Politics of Corruption, Anger, and Partisan Bias”
<p>CLASE 23: Nov 16</p>	<p>Inseguridad y Voto</p>	<p><u>Obligatorias</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Berens y Dallendorfer, “Apathy or Anger? Crime Experiences Affects Individual Vote Intention in Latin America?,” <i>Political Studies</i>. Ley, “To Vote or Not to Vote: How Criminal Violence Shapes Electoral Participation,” <i>Journal of Conflict Resolution</i>.

<p>CLASE 24: Nov 18</p>	<p>Comportamiento de los Votantes en México (I)</p>	<p><u>Obligatorias</u> 1. Bruhn, “To Hell with your Corrupt Institutions,” <i>Populism in Europe and the Americas: Threat or Corrective for Democracy?</i> 2. Sanchez Talanquer y Greene, “Authoritarian Legacies and Party System Stability in Mexico,” <i>Party Systems in Latin America: Institutionalization, Decay, and Collapse</i> 3. Greene y Sanchez Talanquer. "Mexico's Party System Under Stress," <i>Journal of Democracy</i></p>
<p>CLASE 25: Nov 23</p>	<p>Comportamiento de los Votantes en México (II)</p>	<p><u>Obligatorias</u> 1. Castro Cornejo, Ley y Beltrán. “Anger, Partisanship, and the Activation of Populist Attitudes in the 2018 Presidential Election,” <i>Política y Gobierno</i>. 2. Altamirano y Ley. “Temas de la Elección Presidencial del 2018”, <i>Política y Gobierno</i>. 3. Castro Cornejo, “The “AMLO Voter”: Grievances, Affective Polarization, and the Vote for the Populist Left in Mexico”</p>
<p>CLASE 26: Nov 25</p>	<p>Presentación de Proyectos (I)</p>	<p>10-15 minutos para cada presentación (4 presentaciones)</p>
<p>CLASE 27: Nov 30</p>	<p>Presentación de Proyectos (II)</p>	<p>10-15 minutos para cada presentación (4 presentaciones)</p>
<p>Dic 2</p>	<p>NO HAY CLASE</p>	<p>ENTREGA DE TRABAJO FINAL: 6 DE DICIEMBRE (7PM)</p>
<p>ENTREGA DE EXAMEN FINAL: 13 DE DICIEMBRE (7PM)</p>		