

Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
Syllabus / Semestre Otoño 2020

Sociología Política II: Opinión Pública y Comportamiento Político

Clase Online: Martes y Jueves 13:15 a 14:45hrs

Dr. Rodrigo Castro Cornejo, División de Estudios Políticos

Horas de Oficina: Lunes 3pm-4pm o Previa cita por zoom

Email: rodrigo.castro@cide.edu

1. Descripción y objetivo general del curso

El propósito de esta clase es introducir a los estudiantes al estudio de la opinión pública y el comportamiento político. El alumno estudiará los factores que influyen en la formación de opinión pública y el comportamiento electoral. Además, en el curso se discutirán las distintas formas en que las identidades y grupos sociales desempeñan un papel en el comportamiento político de los ciudadanos.

2. Objetivos específicos

- Conocer las principales líneas de investigación en el estudio de la opinión pública y el comportamiento político.
- Introducir a los estudiantes tanto a los trabajos clásicos como a las investigaciones más innovadoras en las áreas de opinión pública y comportamiento político.
- Fortalecer las habilidades de presentación oral de los alumnos.
- Aprender a organizar y escribir revisiones de literatura.

3. Requisitos

La clase será online. Si algún estudiante no tiene acceso a internet me lo debe notificar con anticipación. Les pido mantener una participación activa durante las clases y mantener la cámara encendida.

La clase tendrá **formato tipo seminario**. Se espera que los alumnos hayan leído las lecturas asignadas antes de la clase y sean capaces de resumir los argumentos principales y discutir las implicaciones de los resultados. En clase discutiremos las lecturas y también presentaré evidencia adicional de otros estudios. Los exámenes se basarán tanto en las lecturas como en lo que discutamos en clase. La cantidad de lecturas asignadas por clase será mayor en la primera mitad del curso. **A medida que se acerque el final del curso la cantidad de lecturas será menor para que puedan avanzar en su ensayo**. Para cada sesión hay **dos o tres lecturas obligatorias** incluyendo artículos académicos y/o capítulos de diferentes libros.

4. Calificación:

Su calificación final del curso se compone de la siguiente forma:

- A. **Participación: 40%**
 - . Participación en clase: 20%
 - . Memos semanales: 20%
- B. **Examen parcial** (take home): **20% Entrega: 1° de octubre.**
- D. **Ensayo final** (y presentación): **20% Entrega: 4 de diciembre.**
- C. **Examen Final** (take home): **20% Entrega: 11 de diciembre.**

A. **Participación (40%).**

A1. Participación en clase (20%): La participación incluyen asistir a clase y contribuir a la discusión. Todos deben ser **participantes activos en las discusiones**, lo que supone que han leído cuidadosamente cada lectura.

Mi objetivo será dar la clase de manera sincrónica. Sin embargo, si por alguna razón no se pudiera realizar de esta forma, la calificación de participación será el promedio del memo semanal y los exámenes.

A2. Memo semanal (20%): Los estudiantes deberán mandar su memo semanal a mi correo antes de las 10:00am del día de clase. Los memos que reciba después de las 10am no contarán para su calificación. Sólo es necesario mandar un memo por semana. El memo deberá enfocarse en las lecturas de la clase asignadas para ese día. Ustedes eligen si lo mandan para la clase del martes o del jueves.

Ej. si me mandan su memo el miércoles en la noche o jueves antes de las 10am su memo deberá enfocarse en las lecturas del jueves (ya no se pueden discutir las lecturas del martes).

El memo deberá estructurarse de la siguiente forma:

1. **Primera parte:** Resumen general de las lecturas a discutir en esa clase (por ej. conectar las lecturas y destacar el argumento general de esa clase).
2. **Segunda parte:** Identificar las fortalezas y debilidades de las lecturas a discutir en esa clase: ¿qué tan convincente es el argumento/evidencia/conclusiones?
3. **Tercera parte:** Presenta al menos una pregunta que quisieras discutir en clase a la luz de las lecturas (argumento, resultados, teoría, etc). Y, después de presentar tu pregunta, discute una posible respuesta en al menos un párrafo.

El Memo semanal deberá ser de **no más de una página** (interlineado simple 1.0, Times New Roman, 12. No aumenten los márgenes del documento). No es necesario añadir título o el nombre de la materia, etc. en las primeras líneas del texto. Únicamente es necesario escribir Memo # y su nombre en el encabezado.

Dado que tenemos 11 semanas efectivas de clases (excluyendo presentaciones y exámenes), **al final del semestre espero haber recibido 8 memos de cada uno de ustedes.** Eso quiere decir que durante tres semanas no necesitan mandarme el memo semanal. **Consejo:** no usen las primeras tres semanas del semestre, usen estratégicamente esas tres semanas.

B. Primer Parcial (20%): El primer examen parcial consiste de respuestas cortas y un ensayo corto. El examen es para llevar a casa (take-home). Las respuestas deben mandarse en formato Word .doc a mi **correo electrónico.**

C. Examen Final (20%): El examen final consiste de respuestas cortas y un ensayo corto. El examen es para llevar a casa (take-home). Las respuestas deben mandarse en formato Word .doc a mi **correo electrónico.**

D. Trabajo Final (20%). Encuesta Nacional Electoral (CIDE-CSES 2018). A lo largo del semestre, los alumnos trabajarán en la redacción de un paper de opinión pública a partir de uno de los temas del curso y utilizando la base de datos del CIDE-CSES (*Comparative Study of Electoral Systems*) que estará próximamente depositada en datos.cide.edu.

El trabajo final consistirá en un ensayo de investigación de 12 a 15 páginas (doble espacio, excluyendo gráficas y tablas).

El trabajo final será evaluado en términos de (1) calidad del análisis del trabajo de investigación y (2) de la presentación. A lo largo del semestre, espero ver los avances de su investigación/trabajo final de acuerdo al siguiente cronograma.

Fecha:	Se esperan los siguientes avances:
15 de septiembre	Elegir tema de investigación
15 de octubre	Hipótesis y revisión de la literatura.
1 ^a de noviembre	Análisis preliminar de la base de datos
17/19 de noviembre	Presentación preliminar de su trabajo a la clase
4 de diciembre	Enviar su trabajo final a mi correo electrónico

Nota: Si un alumno desea trabajar en un tema que no hayamos discutido a lo largo del semestre y/o trabajar en conjunto con otro curso me deberán pedir permiso con anticipación.

5. Políticas del curso

- **Plagio.** Los estudiantes deberán realizar sus propios memos semanales, tareas, exámenes y ensayos. Plagiar es el acto de usar las palabras o ideas de alguien más como propias sin dar crédito a la fuente. Se asume en esta clase que todos los alumnos siguen el código de honor del CIDE. **Aquel alumno que plagie en un examen, memos o en el trabajo final será remitido a la Junta de Profesores y recibirá una calificación reprobatoria de forma automática.**
- **Ausencias:** Los estudiantes deberán hacer todo el esfuerzo posible para asistir a TODAS las clases. Su participación es importante para la clase y su propio proceso de aprendizaje. **Más de tres faltas no justificadas** serán penalizadas con 15 puntos sobre la calificación final (15/100). **Más de cinco faltas sin justificación** resultarán en una calificación reprobatoria final. **Por favor notifiquenme antes de la clase si no pueden asistir a la clase.**
- **Clases online:** Queda prohibido grabar contenidos, así como sacar fotos o impresiones de pantalla de nuestras sesiones y subirlas a redes sociales o compartirlas por cualquier vía electrónica pública o privada. Esto representa una violación a la privacidad de quienes formamos parte de este curso.
- **Exámenes:** Deberán mandar sus exámenes a tiempo. Los **exámenes tardíos serán penalizados con 15 puntos en la calificación de su examen (15/100) por cada hora de retraso.**
- **Puntualidad.** La puntualidad es obligatoria.
- **Celulares.** Los celulares deben permanecer apagados durante la clase. Por favor, no revisen Facebook, Twitter, etc. durante la clase. A la mitad de la clase tendremos un descanso en el que podrán revisar sus correos y redes sociales.
- **Conducta.** El profesor y los alumnos deben apegarse en todo momento al **Código de Ética y el Reglamento de Docencia del CIDE** que rige las relaciones entre profesores y alumnos, así como entre alumnos.
- **Horas de Oficina:** Agradeceré que me manden un correo para agendar reuniones. También agradeceré que me anticipen el tema a discusión para que pueda hacer el uso más eficiente de mi tiempo y el suyo.

6. Temas y Lecturas*

* Nota: Es posible que actualicé la lista de lecturas durante el curso en caso de que se publiquen nuevos papers/libros que enriquezcan nuestro curso. El jueves en la noche mandaré un correo confirmando las lecturas de la siguiente semana. Dado el contexto de este semestre (clases online y de menor duración), es posible que les pida ver algunos videos de corta duración antes de la clase.

Fecha	TEMA	Lecturas Obligatorias
Primera Sección: ¿Cómo se mide la opinión pública? Survey Research Methodology		
INTRO Ago 18	Encuestas, Opinión Pública y el Estudio del Comportamiento Político (I)	Introducción al curso. 1. Niemi, Richard G., and Herbert F. Weisberg. "The Study of Voting and Elections" and "What Determines the Vote?" In <i>Controversies in Voting Behavior</i>
CLASE 1: Ago 20	Encuestas, Opinión Pública y el Estudio del Comportamiento Político (II)	Obligatorias: 1. Herbert Weisberg. "The Total Survey Error," <i>The Oxford Handbook of Polling and Survey Methods</i> . 2. R. C. Lewontin. "Measuring American Society: Sex, Lies, and Social Science," <i>The Public Perspective</i> . 3. Jannifer vanHeerde-Hudson, "Political Knowledge. Measurement, misinformation, and turnout," <i>The Oxford Handbook of Polling and Survey Methods</i> , (únicamente pp. 369-375). Opcional: • Herbert Weisberg et al. <i>An Introduction to Survey Survey Research, Polling, and Data Analysis</i> . Capítulo 4: Questionnaire Construction
CLASE 2: Ago 25	Encuestas, Opinión Pública y el Estudio del Comportamiento Político (III)	Obligatorias: 1. Kinder and Kalmoe. "Neither liberal nor conservative: ideological innocence in the American Public". Intro, capítulo 1 y capítulo 2. 2. Jorgen Bolstad. "Is there a Rational Public?" <i>The Routledge Handbook of Voting Behavior and Public Opinion</i> . 3. Robert S. Erikson. "The Stability of Political Attitudes," <i>The Routledge Handbook of Voting Behavior and Public Opinion</i> .
CLASE 3: Ago 27	Encuestas, Opinión Pública y el Estudio del Comportamiento Político (IV)	4. Christopher Wliezen. "The Thermostatic Model," <i>The Routledge Handbook of Voting Behavior and Public Opinion</i> . 5. Natalie Jackson, "Poll-Based Election Forecasts Will Always Struggle with Uncertainty," http://centerforpolitics.org/crystalball/articles/poll-based-election-forecasts-will-always-struggle-with-uncertainty/

**Segunda Sección: Why do people vote the way they vote?
Public Opinion Formation and Political Behavior**

<p>CLASE 4: Sept 1</p>	<p>Modelos de Decisión del Voto: Michigan, Columbia y Rochester.</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Green et tal. <i>Partisan Hearts and Minds</i>. Intro. 2. Mason Lilian, <i>Uncivil Agreement. How Politics Became Our Identity</i>. Introducción. 3. Shanto Iyengar et al. "Affect, Not Ideology. A Social Identity Perspective on Polarization," <i>Public Opinion Quarterly</i> <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abrahamovitz and Webster "Negative Partisanship: Why Americans Dislike Parties but Behave like Rabid Partisans," Symposium on Partisanship, <i>Advances in Political Psychology</i>. • Larry Bartels, "The Study of Electoral Behavior," The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior.
<p>CLASE 5: Sept 3</p>	<p>Elites, Opinión Pública y Razonamiento Motivado</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andre Blais et al. "Political Judgements, Perceptions of Facts, and Partisan Effects," <i>Electoral Studies</i>, (únicamente pp. 1-3). 2. Flynn, DJ, Brendan Nyhan and Jason Reifler, "The Nature and Origins of Misperceptions: Understanding False and Unsupported Beliefs about Politics," <i>Political Psychology</i>, (únicamente pp.1-16). <p>Escoger una lectura entre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conspiracy Endorsement as Motivated Reasoning: The Moderating Roles of Political Knowledge," <i>American Journal of Political Science</i>. • Brian Schaffner and Samantha Luks. "Misinformation or Expressive Responding? What an inauguration crowd can tell us about the source of political disinformation in surveys." <i>Public Opinion Quarterly</i>. • Brendan Nyan et al. "Why the "Death Panel" Myth Wouldn't Die: Misinformation in the Health Care Reform Debate," <i>The Forum</i> • Brendan Nyan et al. "Taking Fact-Checks Literally But Not Seriously? The Effects of Journalistic Fact-Checking on Factual Beliefs and Candidate Favorability," <i>Political Behavior</i> • Douglas Ahler and Gourav Sood. "The Parties in Our Heads: Misperceptions about Party Composition and their Consequences," <i>Journal of Politics</i>.
<p>CLASE 6: Sept 8</p>	<p>Politics of Place y Comportamiento Político</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cramer, Katherine. <i>The Politics of Resentment</i>, Capítulos 1, 2 y 3. <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jon Emont, "The Growing Urban-Rural Divide Around the World," <i>The Atlantic</i>: https://www.theatlantic.com/international/archive/2017/01/electoral-college-trump-argentina-malaysia-japan-clinton/512153/

<p>CLASE 7: Sept 10</p>	<p>Politics of Race y Comportamiento Político</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nicholas Valentino and David Sears. “Old Times Are Not Forgotten,” <i>American Journal of Political Science</i>. (intro, hipótesis y conclusiones) Ashley Jardina, <i>White Identity Politics</i>. Capítulo 1 y 2. Jones, Robert P. The End of White America, Capítulo 3. <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> “Identity Politics are stronger on the right than the left”, <i>The Economist</i>: https://www.economist.com/united-states/2018/11/01/identity-politics-are-stronger-on-the-right-than-the-left
<p>CLASE 8: Sept 15</p>	<p>Identity Politics y Comportamiento Político (1)</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hunter, <i>Culture Wars: The Struggle to Define America</i>. Intro y Cap. 1. Masket, Seth. “What’s the Matter with Kansas? aptly describes the 2016 election — but was written in 2004,” <i>Mischiefs of Faction</i>. https://www.vox.com/mischiefs-of-faction/2016/12/1/13807382/thomas-frank-kansas-2016-election Cohn, Nate. “Donald Trump’s Victory Was Built on a Unique Coalition of White Voters,” Washington Post, https://www.nytimes.com/2016/11/10/us/politics/donald-trump-voters.html Diaz, Elisabeth, “‘Christianity Will Have Power’” https://www.nytimes.com/2020/08/09/us/evangelicals-trump-christianity.html <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Huntington. 2004. “The Hispanic Challenge” Foreign Policy https://foreignpolicy.com/2009/10/28/the-hispanic-challenge/ David Sears: Book Review “The Ailments of the White Working Class,” <i>Political Psychology</i>.
<p>CLASE 9: Sept 17</p>	<p>Identity Politics y Comportamiento Político (II)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Nate Silver: “Change Doesn’t Usually Come this Fast”: https://fivethirtyeight.com/features/change-doesnt-usually-come-this-fast/ David Hopkins, “Leading the Leaders—or Leaving Them Behind: Party Politicians and the Independence of Public Opinion on the Culture War, 1988–2018.” Nicholas Valentino et al. “Mobilizing Sexism: The Interaction of Emotion and Gender Attitudes in the 2016 US Presidential Election,” <i>Public Opinion Quarterly</i> “The Right Men: How Masculinity Explains the Radical Right Gender Gap,” <i>Political Studies</i> <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gelman: “How Do You Reduce Prejudice Toward Transgender People? This New Study Explains,” Monkey Cage: https://www.washingtonpost.com/news/monkey-cage/wp/2016/04/07/how-do-you-soften-attitudes-about-transgender-people-this-new-study-explains/ Lewis. The Rights Turn in Conservative Christian Politics. Ch.1. Lacombe. “Gun Ownership as a Social Identity: Estimating Behavioral and Attitudinal Relationships,” <i>Social Science Quarterly</i>.

<p>CLASE 10: Sept 22</p>	<p>Campaign Effects y Participación: <i>Get Out the Vote!</i> (GOTV)</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Michelson y Nickerson. "Voter Mobilization," <i>Handbook of Experimental Political Science</i> 2. Sunshine Hillygus, "Campaign Effects on Vote Choice," <i>Oxford Handbook on Elections and Political Behavior</i>. <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gerber y Green, "Social Pressure and Voter Turnout: Evidence from a Large-Scale Field Experiment," <i>American Journal of Political Science</i> (intro, hipótesis y conclusiones). • Nickerson y Rogers, "Political Campaigns and Big Data," <i>Journal of Economic Perspectives</i>.
<p>CLASE 11: Sept 24</p>	<p>Campaign Effects. ¿Activación o Persuasión?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. John Sides et al "Hunting where the ducks are: Activating support for Donald Trump in the 2016 Republican Primary," <i>Journal of Elections, Public Opinion, and Parties</i>. 2. John Sides et al. <i>Identity Crisis: The 2016 Presidential Campaign and the Battle for the Meaning of America</i>. Capítulo por determinar. <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gelman and King. "Why Are American Presidential Election Campaign Polls So Variable When Votes Are So Predictable?," <i>American Journal of Political Science</i>.
<p>Sept 29</p>	<p>NO HAY CLASE</p>	<p>ENTREGA EXAMEN MITAD DE CURSO: OCT 1 (7PM)</p>
<p>Oct 6</p>	<p>PELICULA</p>	<p>"Our Brand Is Crisis" (2005) es un documental sobre la elección presidencial de 2002 en Bolivia.</p>
<p>Tercera Sección: Comportamiento del Votante</p>		
<p>CLASS 12: Oct 8</p>	<p>Populismo y Erosión de la Democracia</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inglehart, Ronald and Pippa Norris. "Trump and the Populist Authoritarian Parties," <i>Perspective on Politics</i>. 2. How Democracies Die, Intro y Capítulo 3. 3. "It happened there. How Democracy Died in Hungary" https://www.vox.com/policy-and-politics/2018/9/13/17823488/hungary-democracy-authoritarianism-trump <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Morris, Pippa, "Is Western Democracy Backsliding? Diagnosing the Risks," <i>Journal of Democracy</i>

<p>CLASE 13: Oct 13</p>	<p>Populismo y Comportamiento Electoral en Europa: ¿Quién apoya a los partidos populistas? (I)</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mudde y Rovira, "Exclusionary vs. Inclusionary Populism: Comparing Contemporary Europe and Latin America," <i>Government and Politics</i>. 2. Rama y Cordero "Who are the losers of the economic crisis? Explaining the vote for right-wing populist parties in Europe after the Great Recession," <i>Revista Española de Ciencia Política</i> 3. Berman y Snegovaya, "Populism and the Decline of Social Democracy," <i>Journal of Democracy</i>. <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In Europe, right-wing parties are offering bigger handouts than traditional ones," <i>The Economist</i>
<p>CLASE 14: Oct 15</p>	<p>Populismo y Comportamiento Electoral en Europa: ¿Quién apoya a los partidos populistas? (II)</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rovira y Van Hauwaert, "The Populist Citizen," <i>European Political Science Review</i>. 2. Tworzecki, "Poland: a case a top-down polarization," <i>Annals of the American Academy of Political and Social Science</i> 3. Milan Svolic, "Polarization Versus Democracy," <i>Journal of Democracy</i>
<p>CLASE 15: Oct 20</p>	<p>Populismo y Comportamiento Electoral en Latinoamérica: ¿Quién apoya a los partidos populistas? (III)</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Madrid, Raúl. "The Origins of the Two Lefts in Latin America," <i>Political Science Quarterly</i>. 2. Roberts, "Populism and Democracy in Venezuela under Chávez". 3. Lupu, Noam. <i>Party Brands in Crisis: Partisanship, Brand Dilution, and the Breakdown of Political Parties in Latin America</i>. Capítulo: Venezuela.
<p>CLASE 16: Oct 22</p>	<p>Comportamiento Electoral en Latinoamérica: Voto y la Izquierda Partidista</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ross y Samuels. "Evidence from Public Opinion," <i>The Resurgence of the Latin American Left</i> 2. Elizabeth Zechmeister, "Left-Right Identifications and the Latin American Voter," <i>The Latin American Voter</i>. 3. Evans and Northmore, "Long-term Factors: Class and Religion," <i>The Routledge Handbook of Voting Behavior and Public Opinion</i>
<p>CLASE 17: Oct 27</p>	<p>Comportamiento Electoral en Latinoamérica: Voto y la Derecha Partidista</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "The Right in Contemporary Latin America" by Luna, Juan Pablo and Cristobal Rovira in <i>The Resilience of the Latin American Right</i> 2. Loxton, James, "Authoritarian Successor Parties and the New Right in Latin America" in <i>Challenges of Party-Building in Latin America</i> 3. Steve Wuhs, "PAN as a Conservative Party," <i>Challenges of Party-Building in Latin America</i>.

<p>CLASE 18: Oct. 29</p>	<p>Campañas Políticas en Latinoamérica</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> Greene, "Campaign Persuasion and Nascent Partisanship in Mexico's new democracy," <i>American Journal of Political Science</i> Lupu et al. "Toward a Theory of Campaigns and Voters in Developing Democracies" (sólo pp. 1-17) Baker et al. "The Sources and Dynamics of Partisanship in New Democracies", pp. 1-11. <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Marquez y Buendía, "¿Por qué el tsunami? Un relato analítico de la elección presidencial de 2018 a través de agregación de encuestas." Castro Cornejo, "Do Electoral Polls Affect Voters' Behavior?"
<p>CLASE 19: Nov 3</p>	<p>Clientelismo y Voto</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> Stokes, Valeria Brusco and Marcelo Nazareno. "Vote Buying in Argentina," <i>Latin American Research Review</i>. Rodrigo Zarazaga. "Brokers Beyond Clientelism: A New Perspective through the Argentine Case," <i>Latin American Politics and Society</i>
<p>CLASE 20: Nov 5</p>	<p>Clientelismo y Voto (II)</p>	<p>Obligatorias:</p> <ol style="list-style-type: none"> Beltrán y Castro Cornejo. "Clientelistic Activation in Mexico," <i>Política y Gobierno</i> Francisco Cantú. "Groceries for Votes: The Electoral Returns of Vote Buying." <i>Journal of Politics</i>.
<p>CLASE 21: Nov 10</p>	<p>Corrupción, Inseguridad y Voto</p>	<p>Obligatorias</p> <ol style="list-style-type: none"> Ley. "To Vote or Not to Vote: How Criminal Violence Shapes Electoral Participation," <i>Journal of Conflict Resolution</i>. Anduiza et al. "Turning and Blind Eye: Experimental Evidence of Partisan Bias in Attitudes Towards Corruption," <i>Comparative Political Studies</i>. <p>Opcional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Castro Cornejo, "Same Scandal, Different Interpretations. Politics of Corruption, Anger, and Partisan Bias"
<p>CLASE 22: Nov 12</p>	<p>Comportamiento de los Votantes en México</p>	<p>Obligatorias</p> <ol style="list-style-type: none"> Kathleen Bruhn, "To Hell with your Corrupt Institutions" Castro Cornejo, Ley y Beltrán. "Grievances, Partisanship, and the Activation of Populist Attitudes in the 2018 Presidential Election," <i>Política y Gobierno</i>. Altamirano y Ley. "Temas de la Elección Presidencial del 2018", <i>Política y Gobierno</i>.

Nov 17	Presentación de Proyectos (I)	10-15 minutos para cada presentación (4 presentaciones)
Nov 19	Presentación de Proyectos (II)	10-15 minutos para cada presentación (4 presentaciones)
Nov 24	NO HAY CLASE	Tiempo para que terminen su paper.
Nov 26	NO HAY CLASE	Tiempo para que terminen su paper.
Dic 1	NO HAY CLASE	ENTREGA DE TRABAJO FINAL: DIC 4 A LAS 5PM
		ENTREGA DE EXAMEN FINAL: 11 DE DICIEMBRE (7PM)